



# INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Corte: Septiembre 2025



## Contenido

<b>1. INDICADORES DE DEPÓSITOS .....</b>	<b>3</b>
A. Saldo de Depósitos por género.....	3
B. Saldo de Depósitos por género y por tipo de cuenta .....	3
<b>2. INDICADORES DE ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO .....</b>	<b>4</b>
A. Porcentaje de acceso a crédito por tipo de crédito por género.....	4
B. Porcentaje de acceso a crédito por género, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto.....	4
C. Porcentaje de acceso a crédito por género y por nivel de instrucción. ....	6
D. Monto promedio de crédito concedido por género .....	8
E. Monto promedio de crédito concedido por género y por nivel de instrucción. ....	8
F. Monto promedio de crédito concedido por género y por actividad económica del sujeto. ....	8
G. Morosidad por género.....	9
H. Morosidad por género y por actividad económica del sujeto .....	9
I. Morosidad por género y por nivel de instrucción .....	10
J. Morosidad por género y por provincia de domicilio.....	10
<b>3. INDICADORES DE REPRESENTACIÓN .....</b>	<b>11</b>
❖ REPRESENTACIÓN SOCIOS.....	11
A. Distribución de socios y clientes por género .....	11
B. Distribución de socios y clientes por género y por rangos de edad .....	11
❖ PRESIDENCIA Y GERENCIA .....	11
❖ CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN .....	12
A. Distribución por género en el Consejo de Administración .....	12
B. Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Administración.....	12
❖ CONSEJOS DE VIGILANCIA .....	13
A. Distribución por género en el Consejo de Vigilancia .....	13
B. Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia.....	13
❖ ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES .....	14
Distribución por género en la Asamblea General de Representantes.....	14
Distribución por género y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes .	14
❖ POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO.....	15
4. Publicación de la implementación de políticas internas de igualdad de género, .....	15

## 1. INDICADORES DE DEPÓSITOS

### A. Saldo de Depósitos por género.

<b>SALDO DE DEPÓSITOS POR GÉNERO SOCIOS</b>				
<b>CAPTACIONES</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>N/A</b>	<b>Total general</b>
SALDO DE DEPOSITOS	\$20.149.702,87	\$14.381.306,19	\$262.185,83	\$34.793.194,89
%	57,91%	41,33%	0,75%	100,00%
Corte: Septiembre 2025				
N/A: Personas Jurídicas				

<b>SALDO DE DEPÓSITOS POR GÉNERO CLIENTES</b>				
<b>CAPTACIONES</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>N/A</b>	<b>Total general</b>
SALDO DE DEPOSITOS	\$61.862,39	\$15.322,17	\$6,54	\$77.191,10
%	80,14%	19,85%	0,01%	100,00%
Corte: Septiembre 2025				
N/A: Personas Jurídicas				

### B. Saldo de Depósitos por género y por tipo de cuenta

<b>SALDO DE DEPOSITOS POR GÉNERO Y POR TIPO DE CUENTA SOCIOS</b>				
<b>TIPO DE CUENTA / SEXO</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>N/A</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
AHORRO PROGRAMADO	\$ 16.300,32	\$ 9.469,98		\$ 25.770,30
PLAZO FIJO	\$ 15.350.037,76	\$ 10.823.881,97	\$ 1.962,90	\$ 26.175.882,63
DEPOSITOS A LA VISTA	\$ 4.783.364,79	\$ 3.547.954,24	\$260.222,93	\$ 8.591.541,96
SALDO DE DEPOSITOS	\$ 20.149.702,87	\$ 14.381.306,19	\$262.185,83	\$ 34.793.194,89
Corte: Septiembre 2025				
N/A: Personas Jurídicas				

<b>SALDO DE DEPOSITOS POR GÉNERO Y POR TIPO DE CUENTA CLIENTES</b>				
<b>TIPO DE CUENTA / SEXO</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>N/A</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
AHORRO PROGRAMADO	\$ 50,78			\$ 50,78
PLAZO FIJO	\$ 21.396,99	\$ 3.497,75		\$ 24.894,74
DEPOSITOS A LA VISTA	\$ 40.414,62	\$ 11.824,42	\$ 6,54	\$ 52.245,58
SALDO DE DEPOSITOS	\$ 61.862,39	\$ 15.322,17	\$ 6,54	\$ 77.191,10
Corte: Septiembre 2025				
N/A: Personas Jurídicas				

## 2. INDICADORES DE ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

### A. Porcentaje de acceso a crédito por tipo de crédito por género

TIPO DE CREDITO / SEXO	FEMENINO	MASCULINO
CONSUMO	51,49%	48,51%
INMOBILIARIO	33,33%	66,67%
MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA	58,16%	41,84%
MICROCRÉDITO GANADERO	0,02%	99,98%
MICROCRÉDITO MINORISTA	67,35%	32,65%
MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE	64,07%	35,93%
TOTAL GENERAL	52,19%	47,81%

Corte: Septiembre 2025

### B. Porcentaje de acceso a crédito por género, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto.

CRÉDITOS DE CONSUMO		
ACTIVIDAD ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO
S01	52,71%	47,29%
S02	0,00%	100,00%
S03	100,00%	0,00%
S04	47,28%	52,72%
S05	46,95%	53,05%
A	73,07%	26,93%
C	48,26%	51,74%
D	0,00%	100,00%
E	0,00%	100,00%
F	0,07%	99,93%
G	55,21%	44,79%
H	17,75%	82,25%
I	75,81%	24,19%
J	21,98%	78,02%
L	77,84%	22,16%
M	33,96%	66,04%
N	42,64%	57,36%
P	11,70%	88,30%
Q	51,04%	48,96%
R	22,08%	77,92%
S	76,65%	23,35%
T	100,00%	0,00%
TOTAL CONSUMO	51,49%	48,51%

Corte: Septiembre 2025		

**CRÉDITOS INMOBILIARIO**

ACTIVIDAD ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO
A	0,00%	100,00%
C	100,00%	0,00%
P	0,00%	100,00%
<b>TOTAL INMOBILIARIO</b>	<b>33,33%</b>	<b>66,67%</b>

Corte: Septiembre 2025

**MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA**

ACTIVIDAD ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO
S01	0,00%	100,00%
S04	100,00%	0,00%
S05	47,15%	52,85%
A	58,29%	41,71%
C	56,60%	43,40%
G	59,11%	40,89%
H	33,24%	66,76%
I	90,87%	9,13%
L	100,00%	0,00%
M	0,00%	100,00%
N	0,00%	100,00%
S	100,00%	0,00%
<b>TOTAL ACUMULACIÓN AMPLIADA</b>	<b>58,16%</b>	<b>41,84%</b>

Corte: Septiembre 2025

**MICROCRÉDITO GANADERO**

ACTIVIDAD ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO
S05	0,00%	100,00%
A	0,02%	99,98%
<b>TOTAL MICROCRÉDITO GANADERO</b>	<b>0,02%</b>	<b>99,98%</b>

Corte: Septiembre 2025

**MICROCRÉDITO MINORISTA**

ACTIVIDAD ECONOMICA	FEMENINO	MASCULINO
S03	100,00%	0,00%
S04	75,13%	24,87%
S05	66,30%	33,70%
A	71,37%	28,63%
C	66,12%	33,88%
F	0,00%	100,00%
G	99,99%	0,01%

H	0,00%	100,00%
I	99,99%	0,01%
J	0,00%	100,00%
L	71,17%	28,83%
M	0,00%	100,00%
N	0,00%	100,00%
P	0,00%	100,00%
S	100,00%	0,00%
T	100,00%	0,00%
<b>TOTAL MICROCRÉDITO MINORISTA</b>	<b>67,35%</b>	<b>32,65%</b>

Corte: Septiembre 2025

<b>MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE</b>		
<b>ACTIVIDAD ECONOMICA</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
S01	0,00%	100,00%
S03	100,00%	0,00%
S04	39,92%	60,08%
S05	36,18%	63,82%
A	73,92%	26,08%
C	61,98%	38,02%
F	100,00%	0,00%
G	80,71%	19,29%
H	21,77%	78,23%
I	89,20%	10,80%
L	100,00%	0,00%
S	100,00%	0,00%
<b>TOTAL MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE</b>	<b>64,07%</b>	<b>35,93%</b>

Corte: Septiembre 2025

**C. Porcentaje de acceso a crédito por género y por nivel de instrucción.**

<b>CRÉDITOS DE CONSUMO</b>			
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>TOTAL</b>
SIN ESTUDIOS	72,54%	27,46%	100,00%
PRIMARIA	53,12%	46,88%	100,00%
SECUNDARIA	46,35%	53,65%	100,00%
FORMACION INTERMEDIA	0,00%	100,00%	100,00%
UNIVERSITARIA	58,41%	41,59%	100,00%
POSTGRADO	0,00%	100,00%	100,00%
<b>TOTAL CONSUMO</b>	<b>51,49%</b>	<b>48,51%</b>	<b>100,00%</b>

Corte: Septiembre 2025

<b>CRÉDITOS INMOBILIARIO</b>			
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>TOTAL</b>
SIN ESTUDIOS	0,00%	0,00%	0,00%
PRIMARIA	0,00%	100,00%	100,00%
SECUNDARIA	50,00%	50,00%	100,00%
FORMACION INTERMEDIA	0,00%	0,00%	0,00%
UNIVERSITARIA	0,00%	0,00%	0,00%
POSTGRADO	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL INMOBILIARIO</b>	<b>33,33%</b>	<b>66,67%</b>	<b>100,00%</b>
Corte: Septiembre 2025			
<b>MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA</b>			
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>TOTAL</b>
SIN ESTUDIOS	40,01%	59,99%	100,00%
PRIMARIA	72,06%	27,94%	100,00%
SECUNDARIA	45,96%	54,04%	100,00%
FORMACION INTERMEDIA	0,00%	0,00%	0,00%
UNIVERSITARIA	35,80%	64,20%	100,00%
POSTGRADO	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA</b>	<b>58,16%</b>	<b>41,84%</b>	<b>100,00%</b>
Corte: Septiembre 2025			
<b>MICROCRÉDITO GANADERO</b>			
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>TOTAL</b>
SIN ESTUDIOS	0,00%	0,00%	0,00%
PRIMARIA	0,02%	99,98%	100,00%
SECUNDARIA	0,00%	0,00%	0,00%
FORMACION INTERMEDIA	0,00%	0,00%	0,00%
UNIVERSITARIA	0,00%	0,00%	0,00%
POSTGRADO	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL MICROCRÉDITO GANADERO</b>	<b>0,02%</b>	<b>99,98%</b>	<b>100,00%</b>
Corte: Septiembre 2025			
<b>MICROCRÉDITO MINORISTA</b>			
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>TOTAL</b>
SIN ESTUDIOS	0,01%	99,99%	100,00%
PRIMARIA	67,07%	32,93%	100,00%
SECUNDARIA	62,49%	37,51%	100,00%
FORMACION INTERMEDIA	0,00%	0,00%	0,00%
UNIVERSITARIA	92,32%	7,68%	100,00%
POSTGRADO	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL MICROCRÉDITO MINORISTA</b>	<b>67,35%</b>	<b>32,65%</b>	<b>100,00%</b>

Corte: Septiembre 2025			
<b>MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE</b>			
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>	<b>TOTAL</b>
SIN ESTUDIOS	40,16%	59,84%	100,00%
PRIMARIA	64,75%	35,25%	100,00%
SECUNDARIA	61,63%	38,37%	100,00%
FORMACION INTERMEDIA	0,00%	0,00%	0,00%
UNIVERSITARIA	70,93%	29,07%	100,00%
POSTGRADO	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN SIMPLE</b>	<b>64,07%</b>	<b>35,93%</b>	<b>100,00%</b>
Corte: Septiembre 2025			

**D. Monto promedio de crédito concedido por género**

<b>MONTO PROMEDIO POR SEXO</b>		
<b>MONTO PROMEDIO</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
VALOR	\$ 6.790,64	\$ 7.181,31
Corte: Septiembre 2025		

**E. Monto promedio de crédito concedido por género y por nivel de instrucción.**

<b>MONTO PROMEDIO POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>		
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
SIN ESTUDIOS	\$ 7.439,91	\$ 6.694,87
PRIMARIA	\$ 6.569,23	\$ 6.810,62
SECUNDARIA	\$ 6.545,90	\$ 7.473,78
FORMACION INTERMEDIA	-	\$ 20.000,00
UNIVERSITARIA	\$ 8.691,25	\$ 8.026,04
POSTGRADO	-	\$ 14.687,50
Corte: Septiembre 2025		

**F. Monto promedio de crédito concedido por género y por actividad económica del sujeto.**

<b>MONTO PROMEDIO POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONOMICA</b>		
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
S01	\$ 6.207,43	\$ 5.048,01
S02	\$ -	\$ 1,00
S03	\$ 6.920,83	\$ -
S04	\$ 9.184,59	\$ 8.854,29
S05	\$ 6.730,00	\$ 6.873,36

A	\$ 6.559,80	\$ 6.677,51
C	\$ 6.287,84	\$ 6.888,77
D	\$ -	\$ 12.908,52
E	\$ -	\$ 9.006,98
F	\$ 961,29	\$ 8.307,37
G	\$ 6.300,61	\$ 9.024,52
H	\$ 9.342,97	\$ 8.333,83
I	\$ 6.996,81	\$ 6.501,31
J	\$ 3.573,45	\$ 3.400,16
L	\$ 10.908,12	\$ 7.241,94
M	\$ 6.383,43	\$ 6.996,38
N	\$ 16.169,52	\$ 10.215,45
P	\$ 876,28	\$ 5.648,50
Q	\$ 5.618,38	\$ 10.780,45
R	\$ 7.977,43	\$ 9.383,00
S	\$ 6.146,05	\$ 5.740,10
T	\$ 3.166,02	\$ -
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.790,64</b>	<b>\$ 7.181,31</b>

Corte: Septiembre 2025

### G. Morosidad por género

MOROSIDAD POR SEXO			
MOROSIDAD	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
%	9,59%	8,25%	8,95%

Corte: Septiembre 2025

### H. Morosidad por género y por actividad económica del sujeto

MOROSIDAD POR SEXO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA		
ACTIVIDAD ECONÓMICA	FEMENINO	MASCULINO
S01	15,70%	0,74%
S02	0,00%	100,00%
S03	60,39%	0,00%
S04	3,94%	3,13%
S05	7,42%	7,40%
A	10,18%	14,66%
C	11,13%	13,97%
D	0,00%	0,45%
E	0,00%	0,04%
F	100,00%	2,81%
G	10,34%	11,52%
H	22,92%	7,45%

I	10,96%	5,79%
J	0,58%	10,91%
L	11,69%	0,70%
M	1,07%	7,99%
N	0,97%	0,93%
P	1,08%	14,85%
Q	1,56%	1,49%
R	0,76%	30,20%
S	38,55%	0,85%
T	23,06%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>9,59%</b>	<b>8,25%</b>
Corte: Septiembre 2025		

### I. Morosidad por género y por nivel de instrucción

<b>MOROSIDAD POR SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>		
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
SIN ESTUDIOS	9,80%	28,34%
PRIMARIA	8,33%	8,09%
SECUNDARIA	12,49%	8,90%
FORMACION INTERMEDIA	0,00%	0,14%
UNIVERSITARIA	7,27%	4,62%
POST GRADO	0,00%	0,91%
<b>TOTAL</b>	<b>9,59%</b>	<b>8,25%</b>
Corte: Septiembre 2025		

### J. Morosidad por género y por provincia de domicilio.

<b>MOROSIDAD POR SEXO Y PROVINCIA</b>		
<b>PROVINCIAS</b>	<b>FEMENINO</b>	<b>MASCULINO</b>
AZUAY	9,33%	7,84%
CAÑAR	66,75%	83,76%
CHIMBORAZO	0,00%	1,07%
EL ORO	6,23%	1,07%
GUAYAS	0,00%	1,00%
LOJA	0,00%	0,40%
PICHINCHA	1,62%	0,50%
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	0,00%	1,37%
<b>TOTAL</b>	<b>9,59%</b>	<b>8,25%</b>
Corte: Septiembre 2025		

### 3. INDICADORES DE REPRESENTACIÓN

#### ❖ REPRESENTACIÓN SOCIOS

##### A. Distribución de socios y clientes por género

DISTRIBUCION DE SOCIOS POR SEXO				
DISTRIBUCION SOCIOS	FEMENINO	MASCULINO	N/A	TOTAL
SOCIOS	9156	7835	61	17052
PORCENTAJE	53,69%	45,95%	0,36%	100,00%
Corte: Septiembre 2025				
N/A: Personas Jurídicas				

##### B. Distribución de socios y clientes por género y por rangos de edad

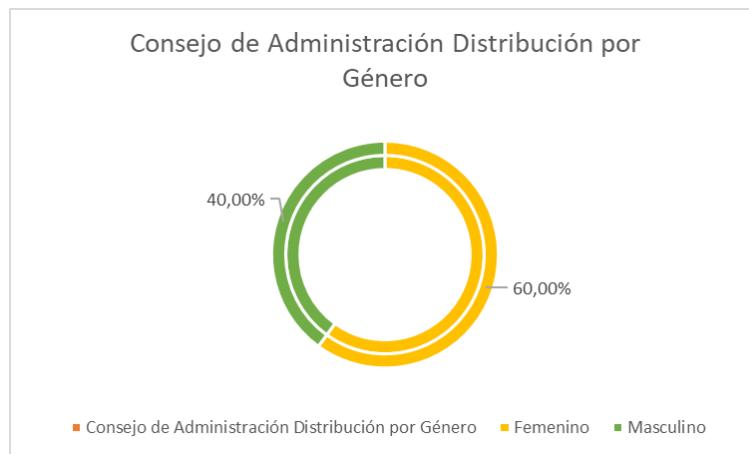
DISTRIBUCION DE SOCIOS POR SEXO Y RANGO DE EDAD							
RANGO DE EDAD	FEMENINO	% FEMENINO	MASCULINO	% MASCULINO	N/A	TOTAL	% TOTAL
Entre 18 a 29 años	1342	14,66%	1382	17,64%		2724	15,97%
Entre 30 a 39 años	1958	21,38%	1898	24,22%		3856	22,61%
Entre 40 a 49 años	2022	22,08%	1641	20,94%		3663	21,48%
Entre 50 a 64 años	2202	24,05%	1612	20,57%		3814	22,37%
Mayor a 65 años	1632	17,82%	1302	16,62%	61	2995	17,56%
TOTAL	9156	100,00%	7835	100,00%	61	17052	100,00%
Corte: septiembre 2025							
N/A: Personas Jurídicas							

#### ❖ PRESIDENCIA Y GERENCIA

REPRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD						
Cargo	Sexo	Rango de edad	Grupo etnico	Actividad Economica	Nivel de Instrucción	Provincia
Presidente	Femenino	Entre 50 a 65 años	Mestiza	S04	Superior	Azuay
Gerente	Femenino	Entre 40 a 49 años	Mestiza	S05	Superior	Azuay

## ❖ CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

### A. Distribución por género en el Consejo de Administración

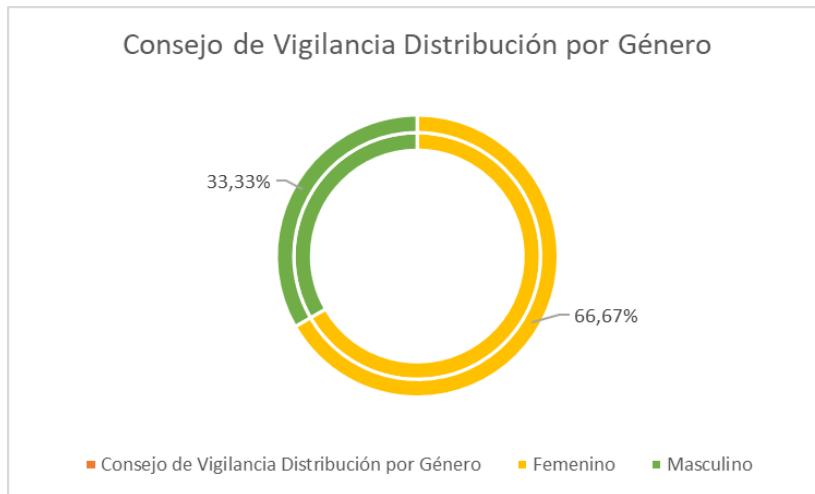


### B. Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Administración

Rango de Edad	Femenino	Masculino	% Femenino	% Masculino
Entre 18 a 29 años	0	0	0,00%	0,00%
Entre 30 a 39 años	1	3	10,00%	30,00%
Entre 40 a 49 años	4	0	40,00%	0,00%
Entre 50 a 65 años	1	0	10,00%	0,00%
Mayor a 65 años	0	1	0,00%	10,00%
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>60,00%</b>	<b>40,00%</b>

## ❖ CONSEJOS DE VIGILANCIA

### A. Distribución por género en el Consejo de Vigilancia

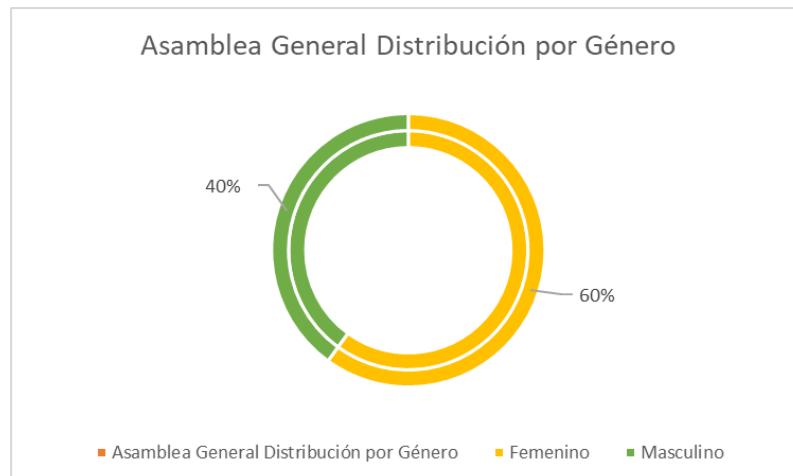


### B. Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia

Rango de Edad	Femenino	Masculino	% Femenino	% Masculino
Entre 18 a 29 años	0	0	0,00%	0,00%
Entre 30 a 39 años	1	0	16,67%	0,00%
Entre 40 a 49 años	1	2	16,67%	33,33%
Entre 50 a 65 años	2	0	33,33%	0,00%
Mayor a 65 años	0	0	0,00%	0,00%
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>66,67%</b>	<b>33,33%</b>

## ❖ ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

### Distribución por género en la Asamblea General de Representantes



### Distribución por género y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes

Rango de Edad	Femenino	Masculino	% Femenino	% Masculino
Entre 18 a 29 años	0	0	0,00%	0,00%
Entre 30 a 39 años	6	2	20,00%	6,67%
Entre 40 a 49 años	6	4	20,00%	13,33%
Entre 50 a 65 años	5	4	16,67%	13,33%
Mayor a 65 años	1	2	3,33%	6,67%
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>60,00%</b>	<b>40,00%</b>

## ❖ POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO

4. Publicación de la implementación de políticas internas de igualdad de género,

### **Artículo 5.- De la representación de las oficinas operativas**

Tanto la oficina Matriz como cada una de las oficinas operativas con que cuente la Cooperativa, estarán representadas en la Asamblea General, por representantes elegidos en sus respectivas jurisdicciones o localidades, en forma proporcional al número de socios con que cuenten.

El número de representantes a elegir por cada oficina se determinará de manera proporcional al número total de socios activos de la Cooperativa.

Del total de socios que se elijan como Representantes a la Asamblea General, al menos el cincuenta por ciento (50%) deberán ser mujeres.