



INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Diciembre 2025

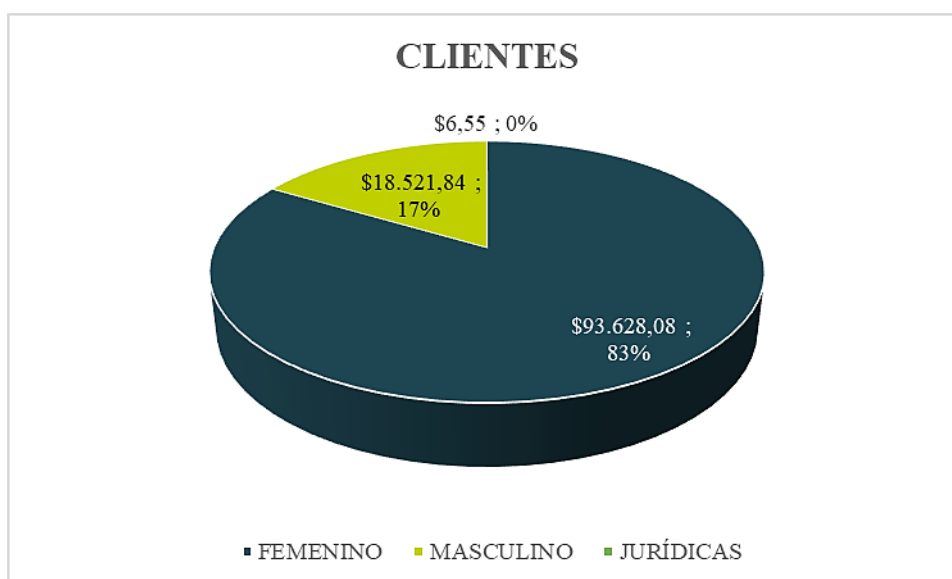
Contenido

1. INDICADORES DE DEPÓSITOS	4
A. Saldo de Depósitos por género.....	4
B. Saldo de Depósitos por género y por tipo de cuenta	5
2. INDICADORES DE ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO	6
A. Porcentaje de acceso a crédito por tipo de crédito por género.....	6
B. Porcentaje de acceso a crédito por género, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto.	6
C. Porcentaje de acceso a crédito por género y por nivel de instrucción.	7
D. Monto promedio de crédito concedido por género	10
E. Monto promedio de crédito concedido por género y por nivel de instrucción.	11
F. Monto promedio de crédito concedido por género y por actividad económica del sujeto.	11
G. Morosidad por género.....	12
H. Morosidad por género y por actividad económica del sujeto	12
I. Morosidad por género y por nivel de instrucción	13
J. Morosidad por género y por provincia de domicilio.....	13
3. INDICADORES DE REPRESENTACIÓN	14
❖ REPRESENTACIÓN SOCIOS.....	14
A. Distribución de socios y clientes por género	14
B. Distribución de socios y clientes por género y por rangos de edad	15
❖ PRESIDENCIA.....	15
A. Datos de la persona que ocupa la Presidencia de la entidad	15
❖ CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN	15
A. Distribución por género en el Consejo de Administración	15
B. Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Administración.....	16
❖ CONSEJOS DE VIGILANCIA	16
A. Distribución por género en el Consejo de Vigilancia	16
B. Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia	16
❖ ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES	17
Distribución por género en la Asamblea General de Representantes.....	17
Distribución por género y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes .	17
❖ GERENCIA.....	17
A. Datos de la persona en la posición de Gerente	17
❖ POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO.....	18

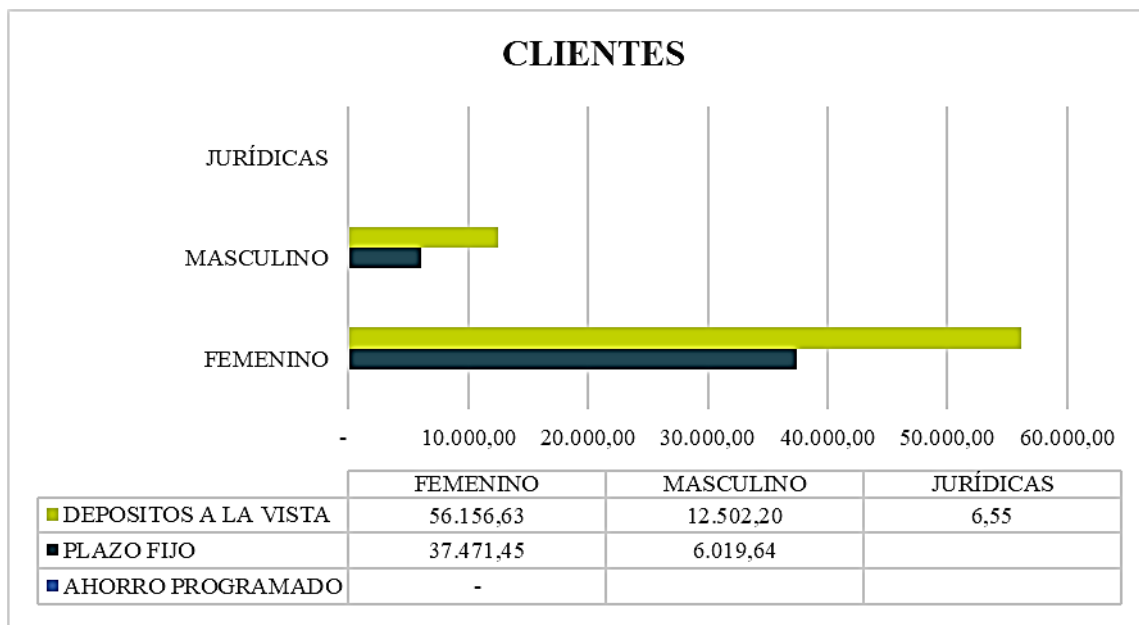
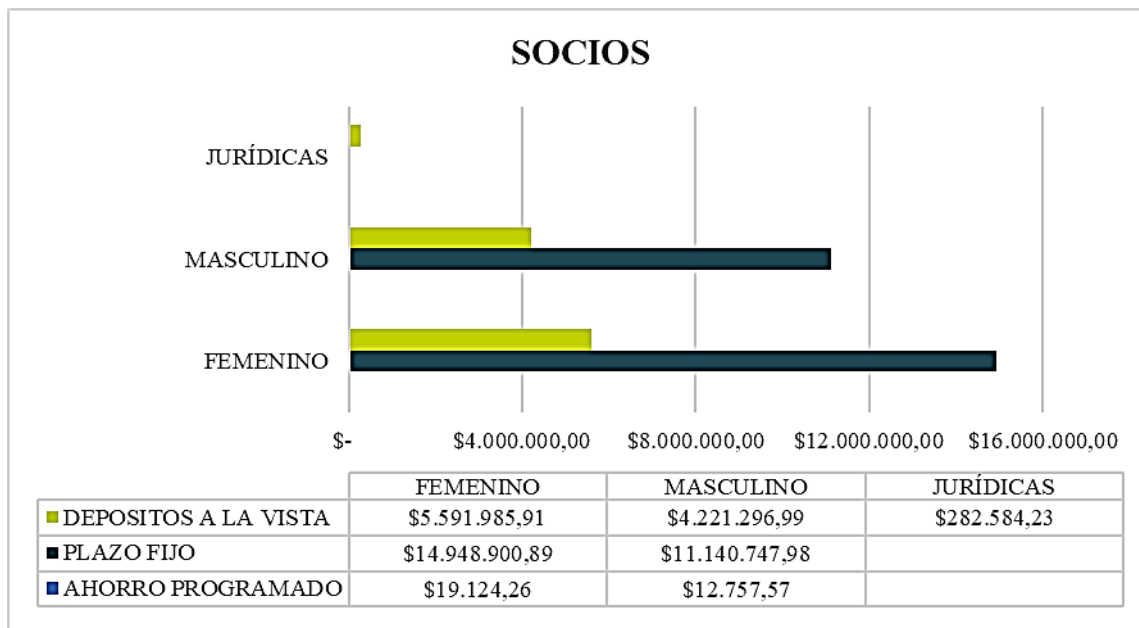
4. INDICADORES DE EDUCACIÓN FINANCIERA.....	18
A. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género	18
B. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género y rangos de edad	18
C. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico.....	19
D. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica de los socios	19
E. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género y por nivel de instrucción.	20
F. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género y por provincia de domicilio	21

1. INDICADORES DE DEPÓSITOS

A. Saldo de Depósitos por género.

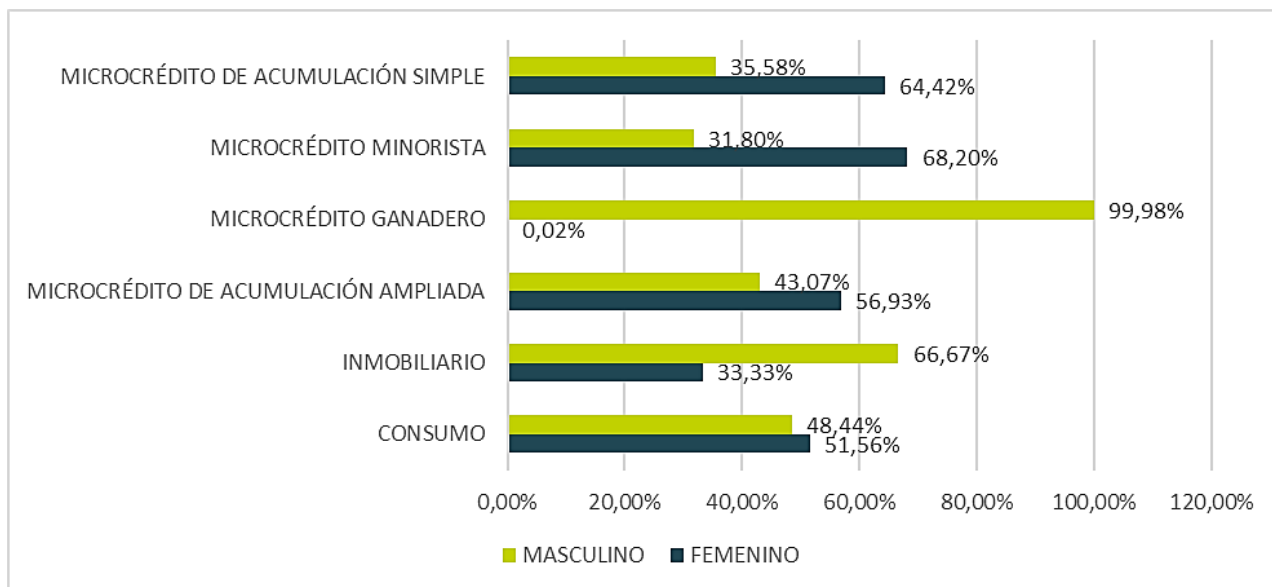


B. Saldo de Depósitos por género y por tipo de cuenta

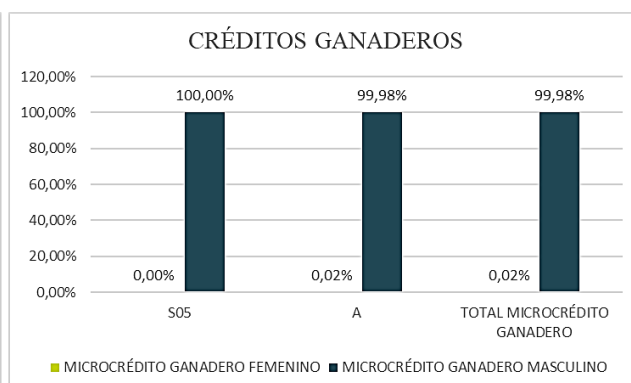
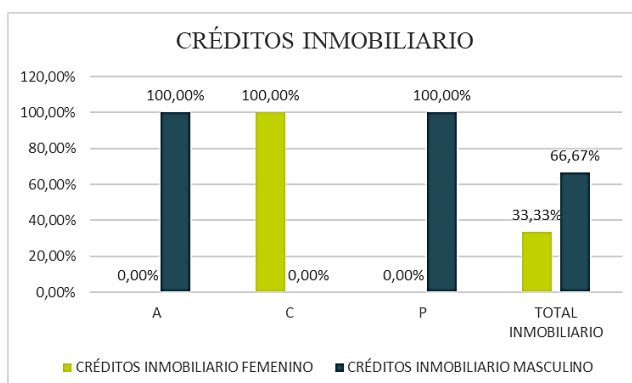
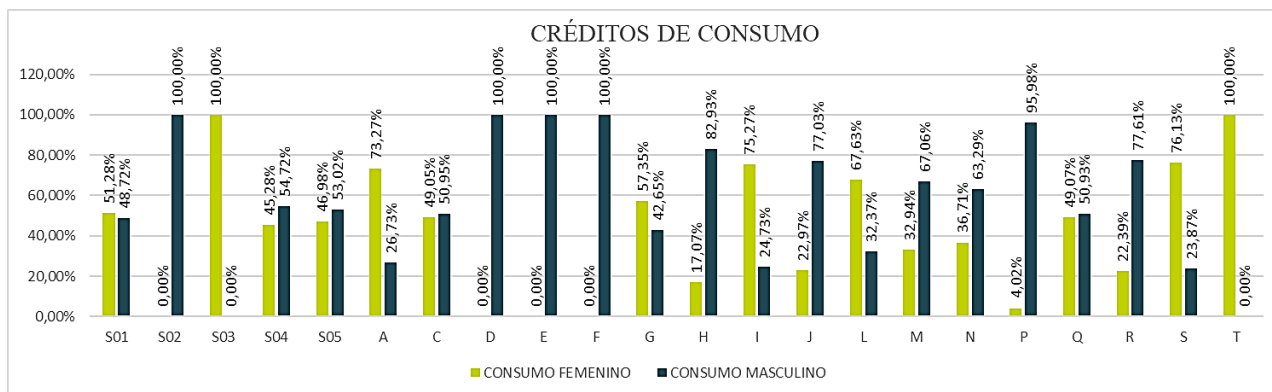


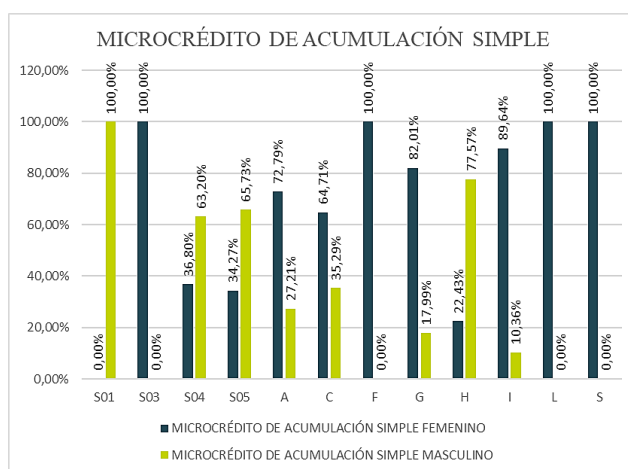
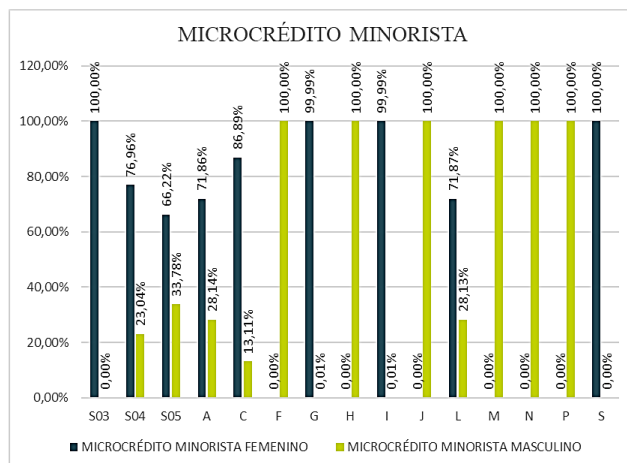
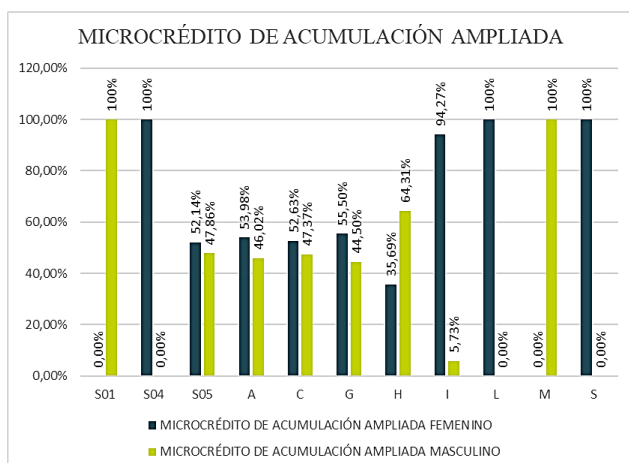
2. INDICADORES DE ACCESO A PRODUCTOS DE CRÉDITO

A. Porcentaje de acceso a crédito por tipo de crédito por género

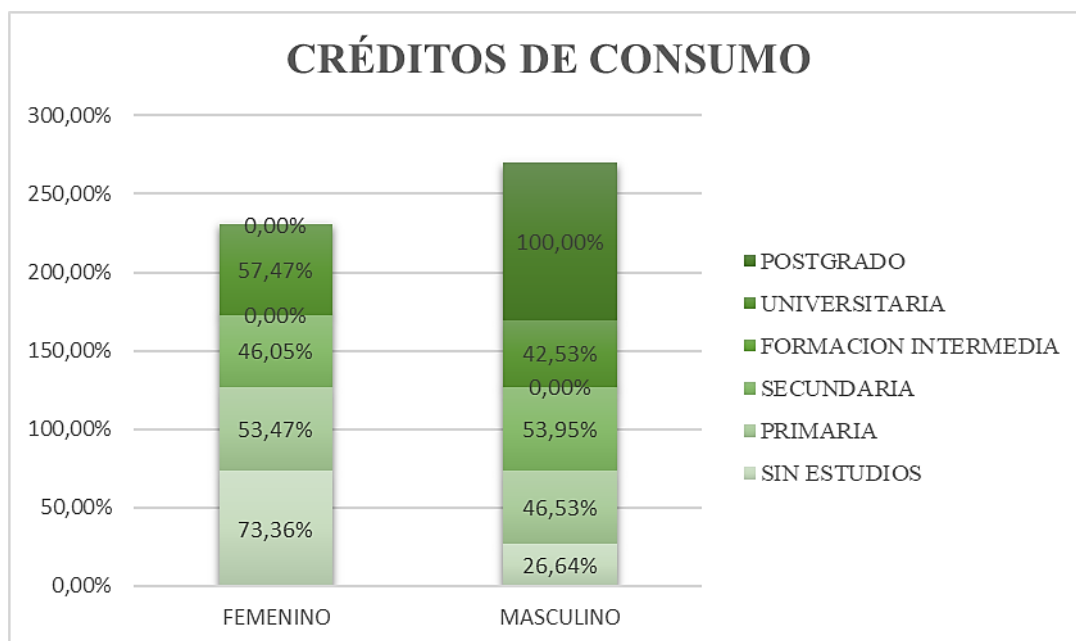


B. Porcentaje de acceso a crédito por género, por tipo de crédito y por actividad económica del sujeto.

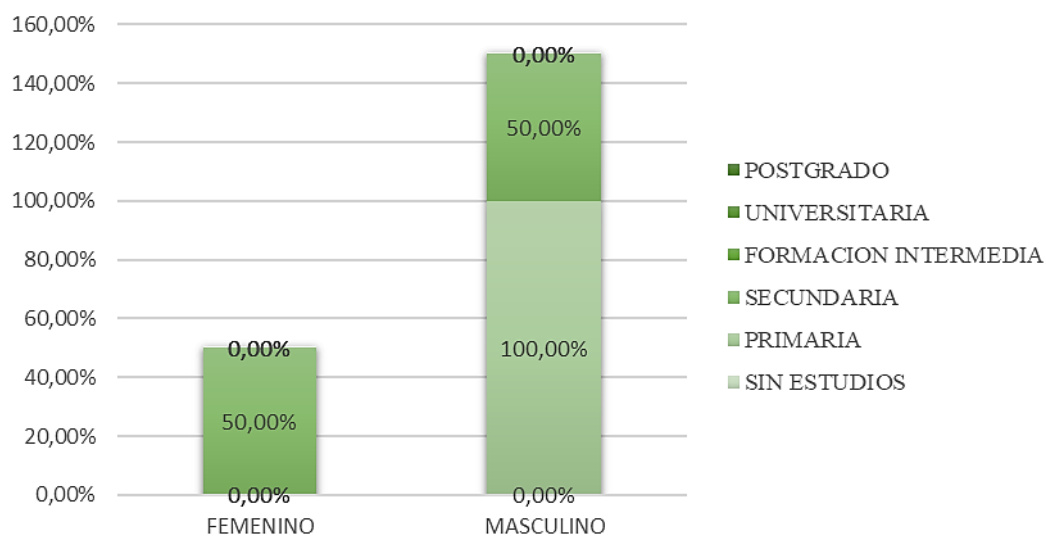




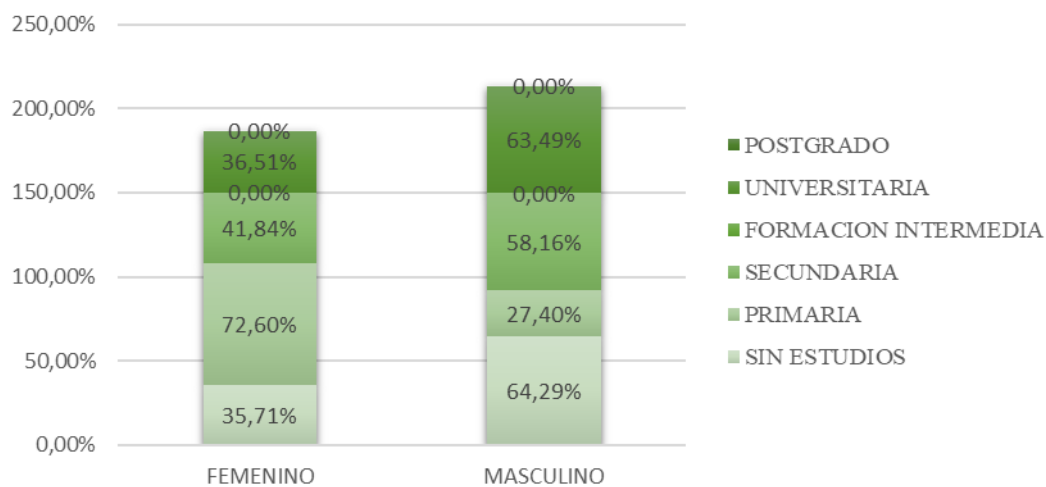
C. Porcentaje de acceso a crédito por género y por nivel de instrucción.



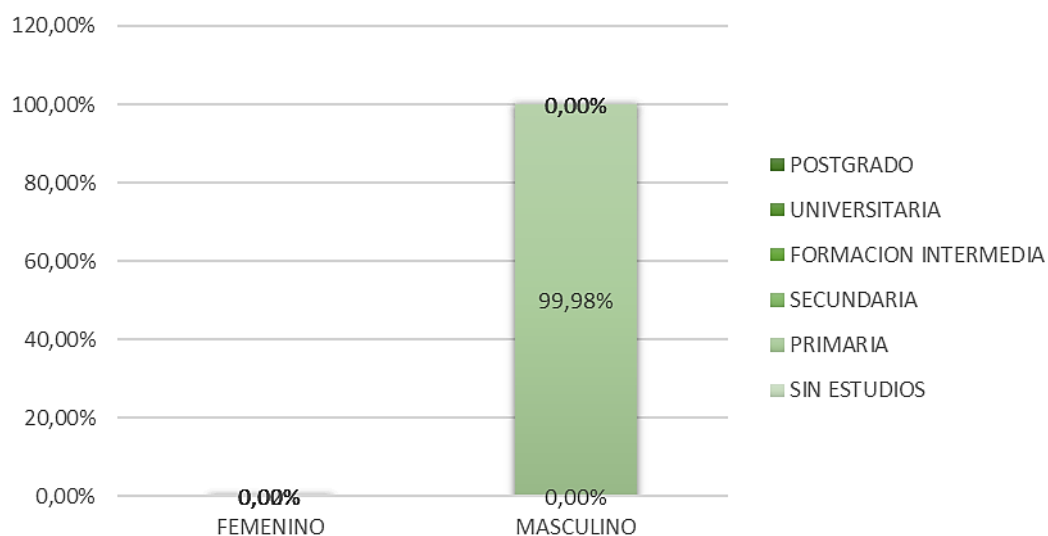
CRÉDITOS INMOBILIARIO



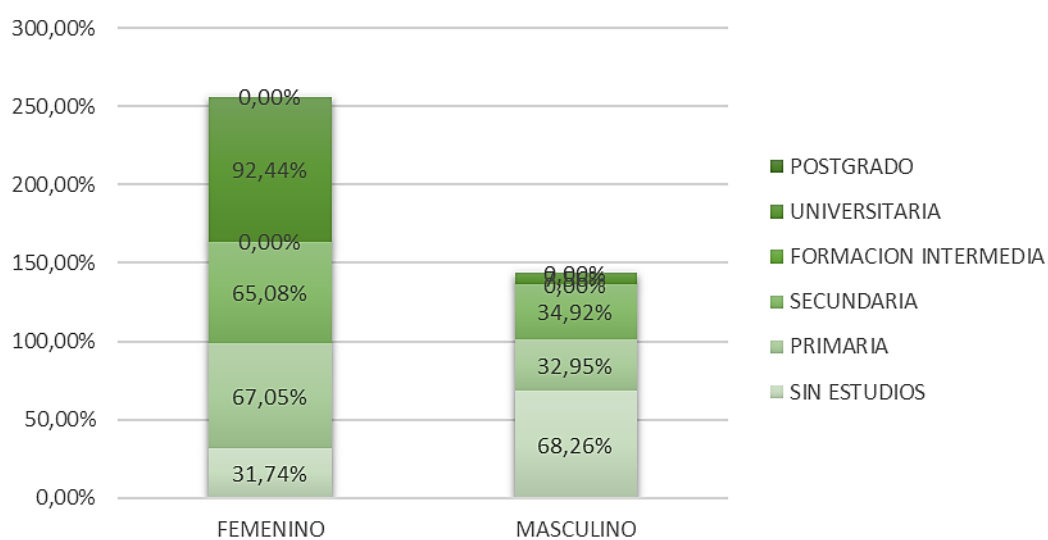
MICROCRÉDITO DE ACUMULACIÓN AMPLIADA

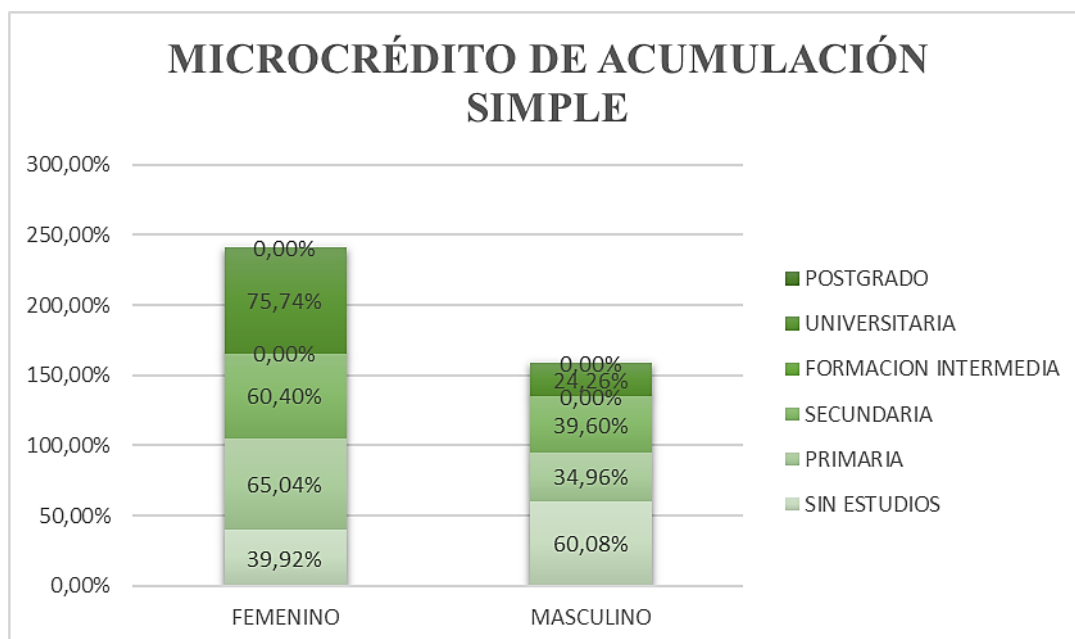


MICROCRÉDITO GANADERO

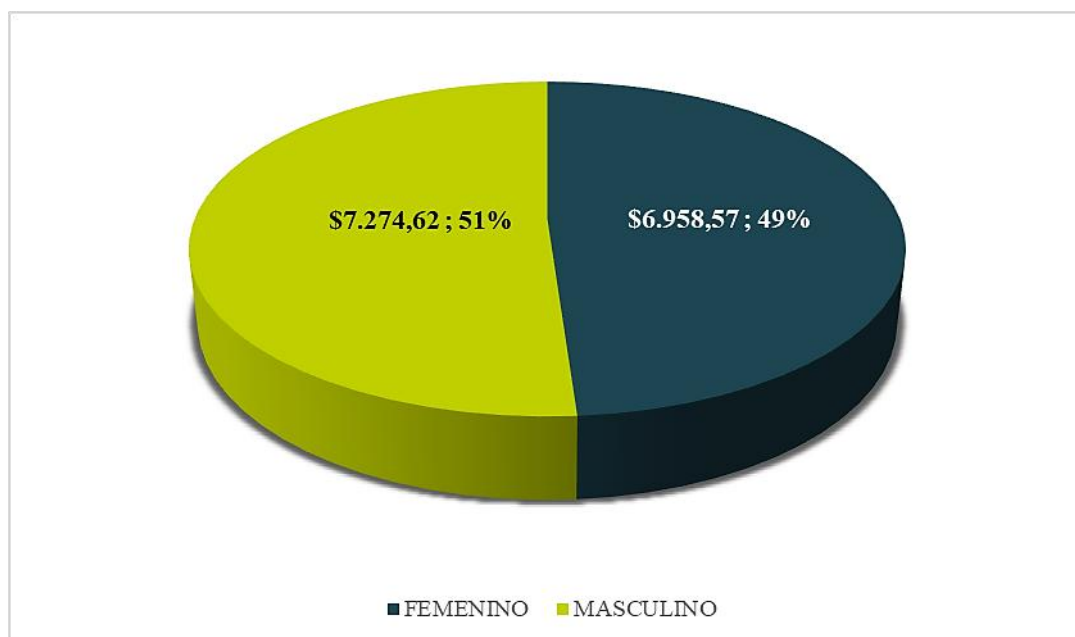


MICROCRÉDITO MINORISTA

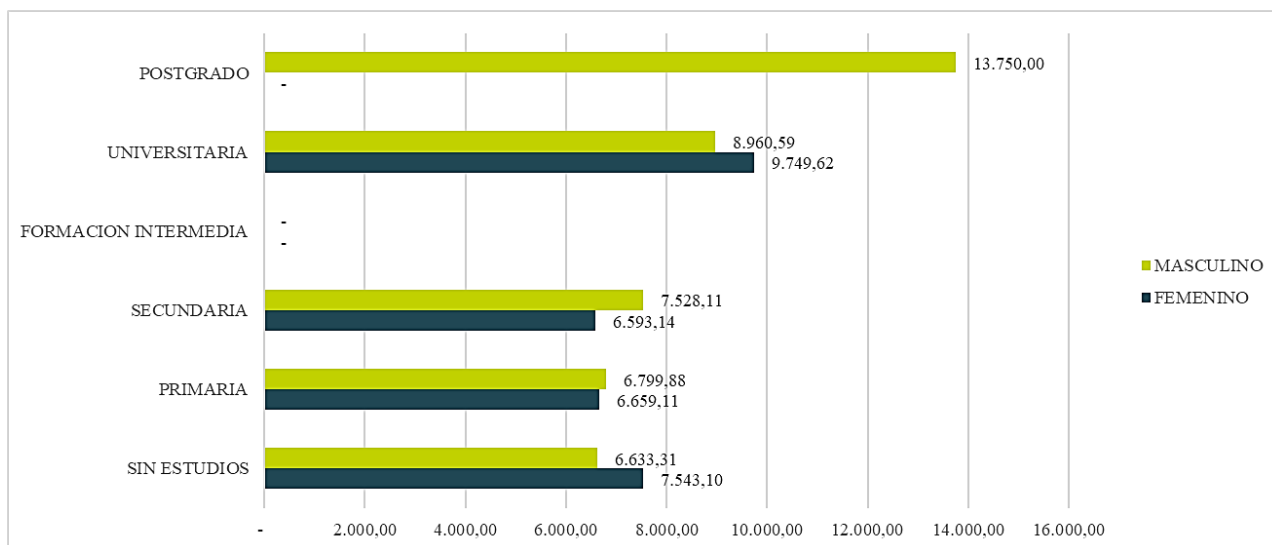




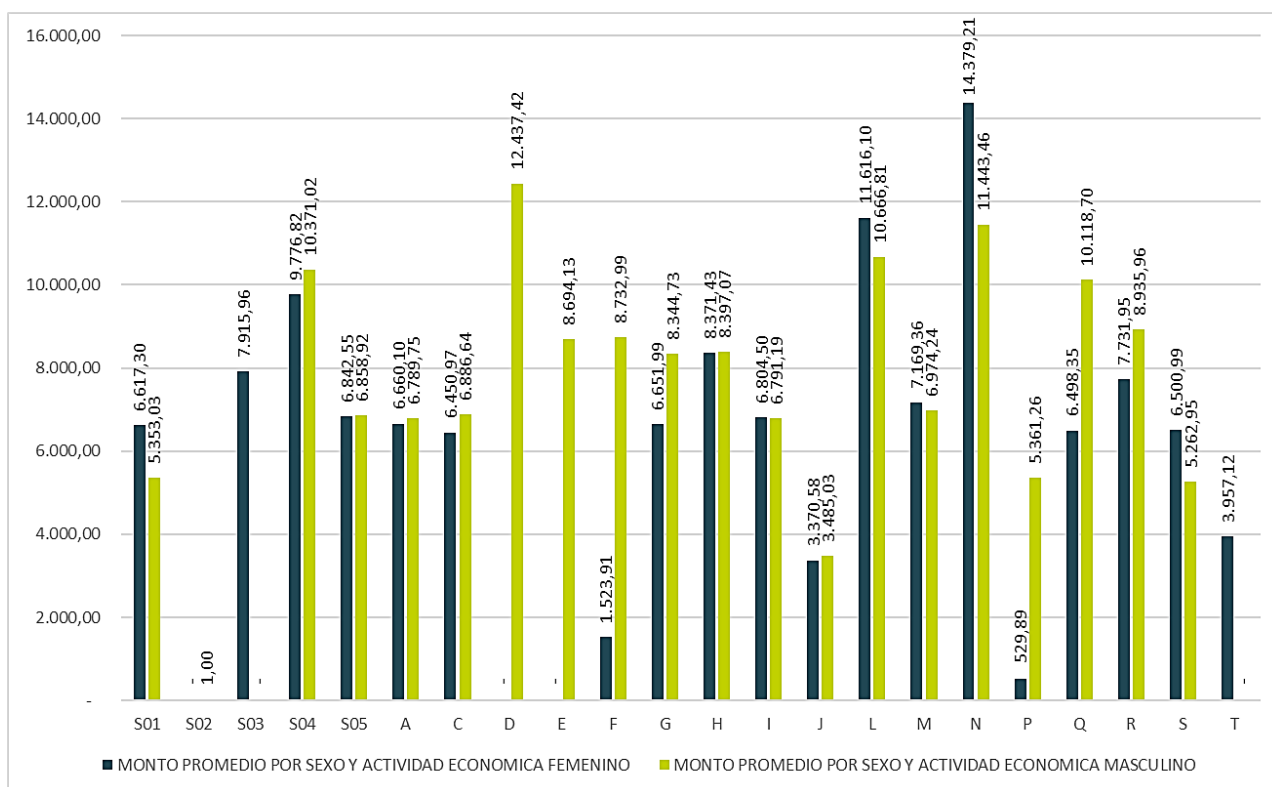
D. Monto promedio de crédito concedido por género



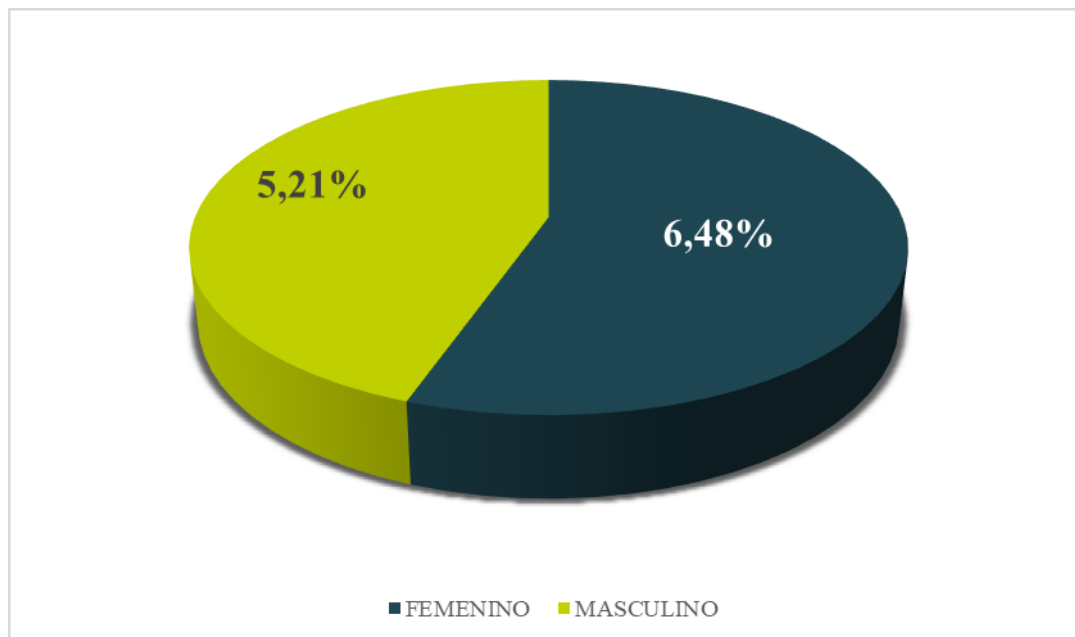
E. Monto promedio de crédito concedido por género y por nivel de instrucción.



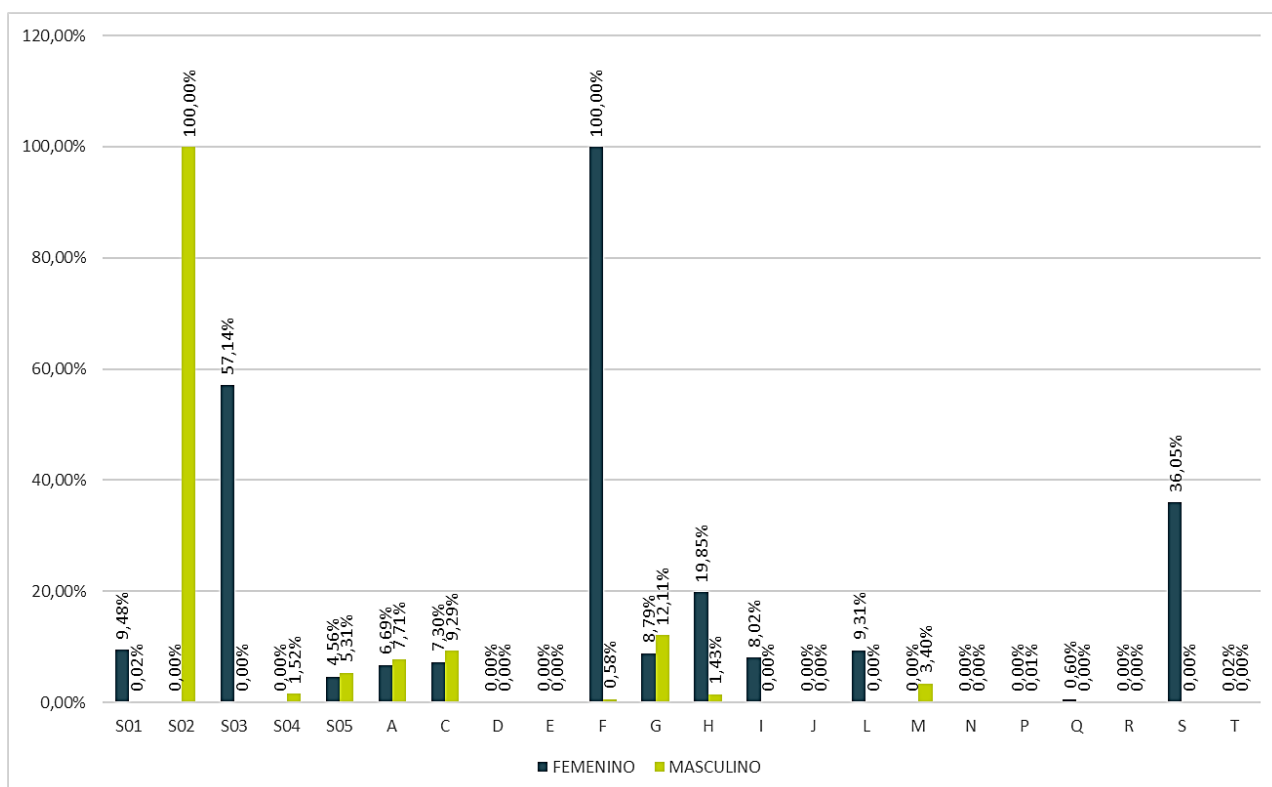
F. Monto promedio de crédito concedido por género y por actividad económica del sujeto.



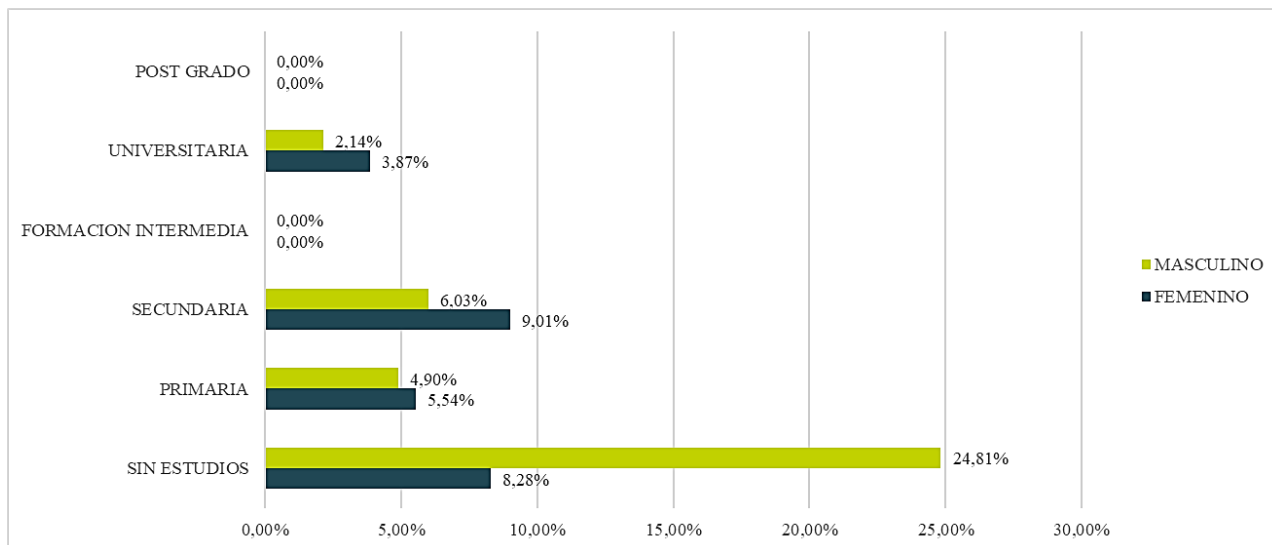
G. Morosidad por género



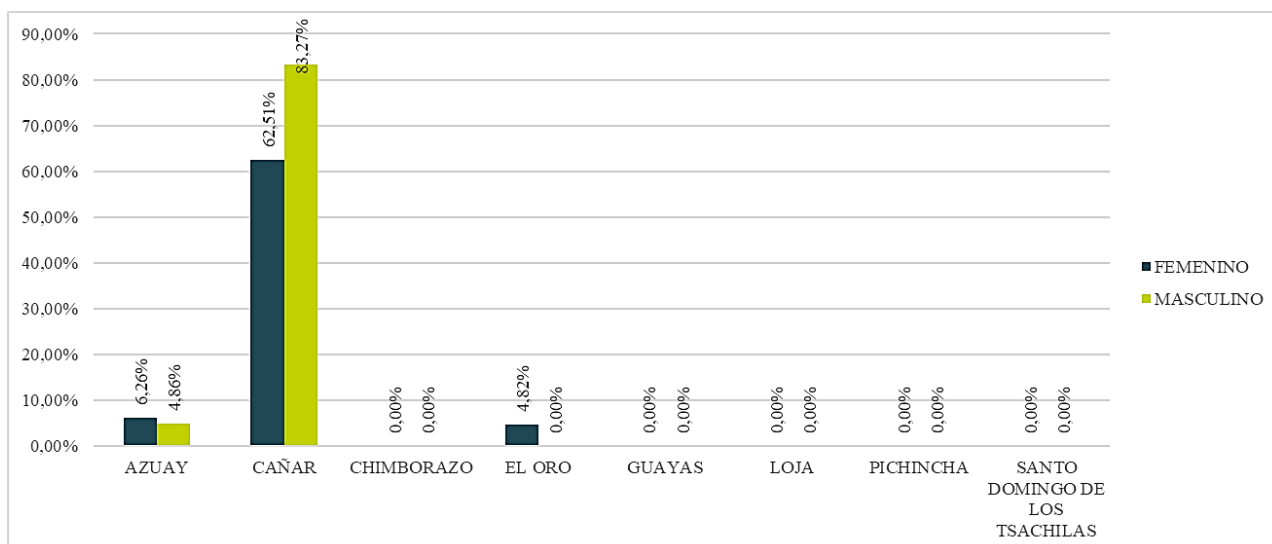
H. Morosidad por género y por actividad económica del sujeto



I. Morosidad por género y por nivel de instrucción



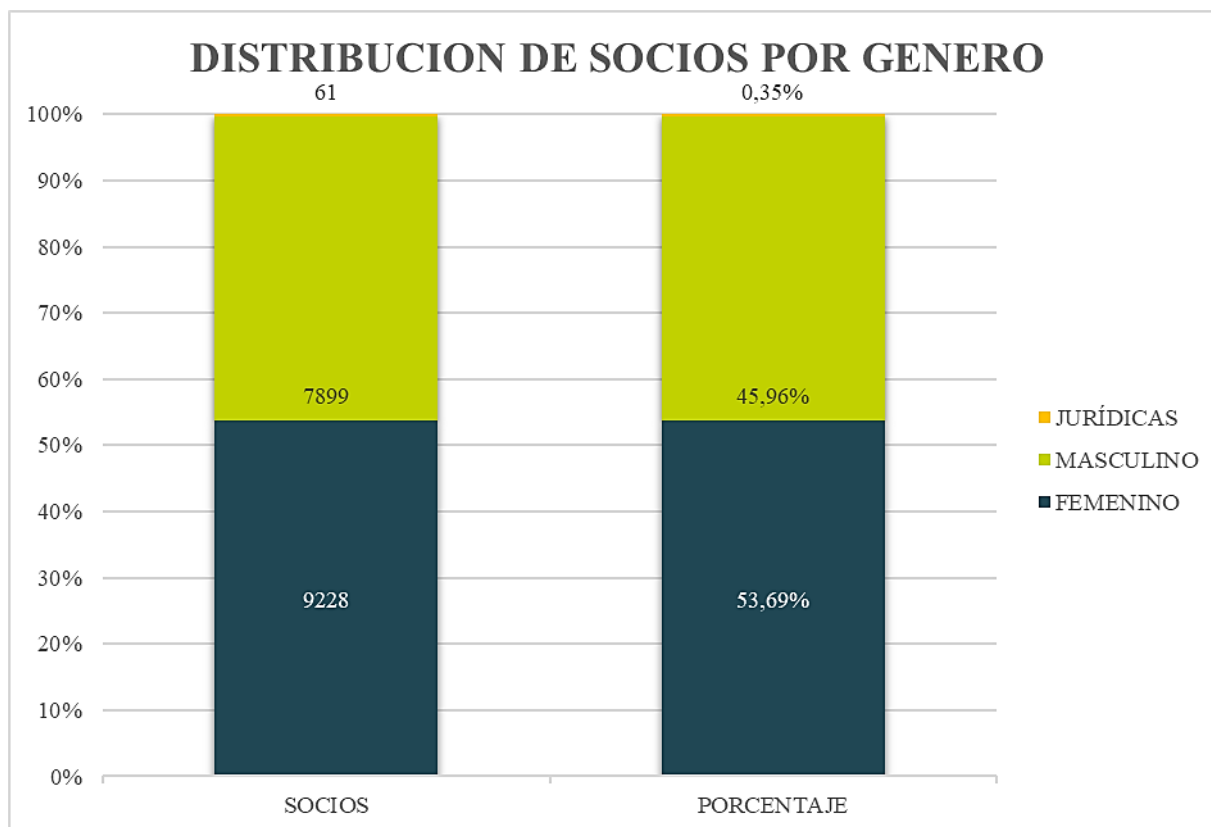
J. Morosidad por género y por provincia de domicilio.



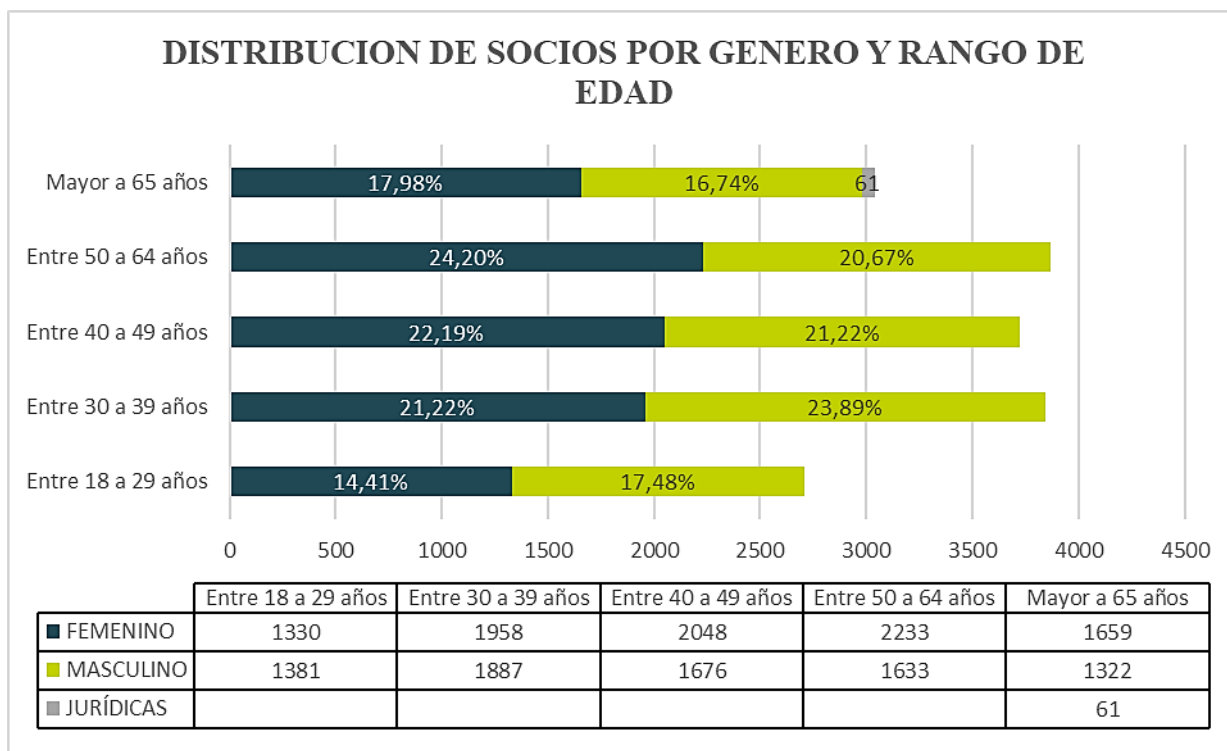
3. INDICADORES DE REPRESENTACIÓN

❖ REPRESENTACIÓN SOCIOS

A. Distribución de socios y clientes por género



B. Distribución de socios y clientes por género y por rangos de edad



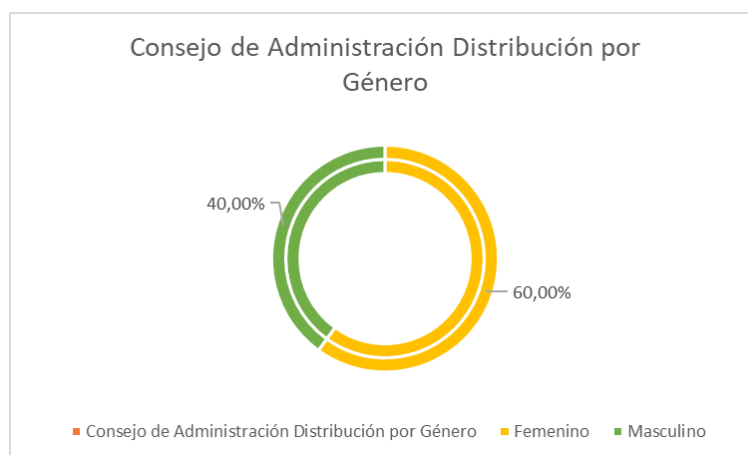
❖ PRESIDENCIA

A. Datos de la persona que ocupa la Presidencia de la entidad

REPRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD						
Cargo	Sexo	Rango de edad	Grupo étnico	Actividad Económica	Nivel de Instrucción	Provincia
Presidente	Femenino	Entre 50 a 65 años	Mestiza	S04	Superior	Azuay

❖ CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN

A. Distribución por género en el Consejo de Administración

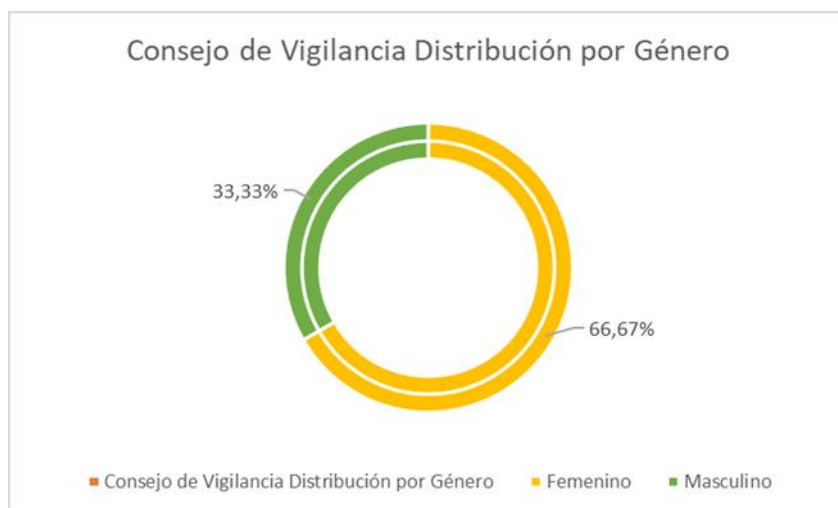


B. Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Administración

Rango de Edad	Femenino	Masculino	% Femenino	% Masculino
Entre 18 a 29 años	0	0	0,00%	0,00%
Entre 30 a 39 años	1	3	10,00%	30,00%
Entre 40 a 49 años	4	0	40,00%	0,00%
Entre 50 a 65 años	1	0	10,00%	0,00%
Mayor a 65 años	0	1	0,00%	10,00%
TOTAL	6	4	60,00%	40,00%

❖ CONSEJOS DE VIGILANCIA

A. Distribución por género en el Consejo de Vigilancia

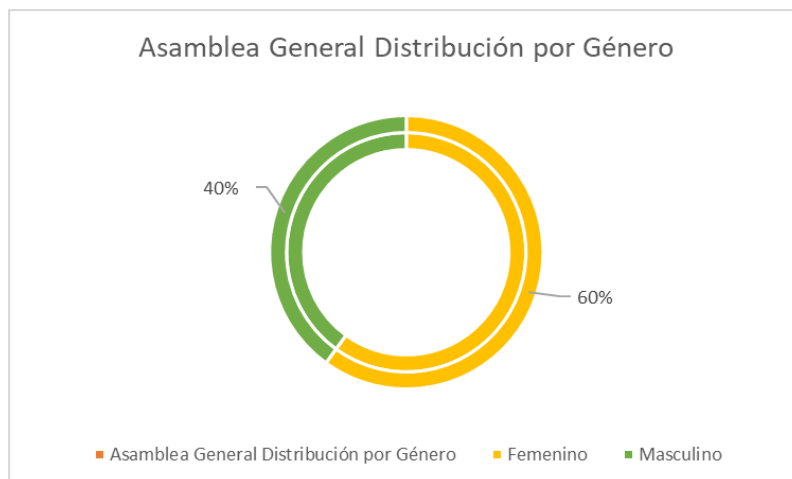


B. Distribución por género y por rango de edad en el Consejo de Vigilancia

Rango de Edad	Femenino	Masculino	% Femenino	% Masculino
Entre 18 a 29 años	0	0	0,00%	0,00%
Entre 30 a 39 años	1	0	16,67%	0,00%
Entre 40 a 49 años	1	2	16,67%	33,33%
Entre 50 a 65 años	2	0	33,33%	0,00%
Mayor a 65 años	0	0	0,00%	0,00%
TOTAL	4	2	66,67%	33,33%

❖ ASAMBLEA GENERAL DE REPRESENTANTES

Distribución por género en la Asamblea General de Representantes



Distribución por género y por rango de edad en la Asamblea General de Representantes

Rango de Edad	Femenino	Masculino	% Femenino	% Masculino
Entre 18 a 29 años	0	0	0,00%	0,00%
Entre 30 a 39 años	6	2	20,00%	6,67%
Entre 40 a 49 años	6	4	20,00%	13,33%
Entre 50 a 65 años	5	4	16,67%	13,33%
Mayor a 65 años	1	2	3,33%	6,67%
TOTAL	18	12	60,00%	40,00%

❖ GERENCIA

A. Datos de la persona en la posición de Gerente

REPRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD						
Cargo	Sexo	Rango de edad	Grupo étnico	Actividad Económica	Nivel de Instrucción	Provincia
Gerente	Femenino	Entre 40 a 49 años	Mestiza	S05	Superior	Azuay

❖ POLÍTICAS INTERNAS DE IGUALDAD DE GÉNERO

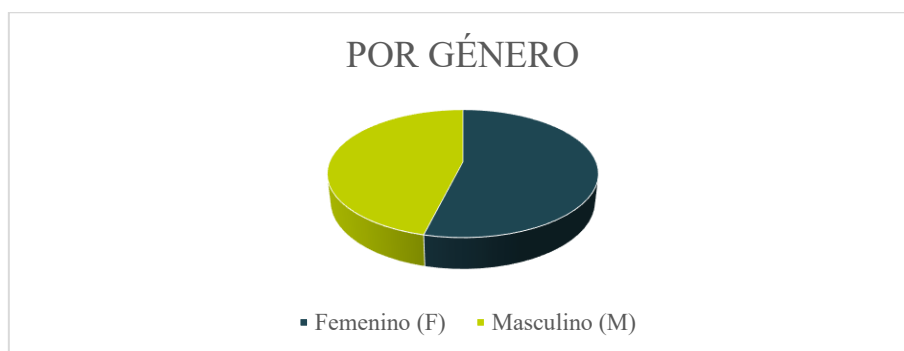
- ❖ Plan de Igualdad
- ❖ Protocolo interno de prevención y erradicación de la discriminación, violencia y acoso laboral

4. INDICADORES DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Estos indicadores, conforme señala la norma, se calculan, considerando como numerador el total de personas capacitadas (socios/clientes) y como denominador, el total de socios, con corte diciembre de 2025.

A. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género

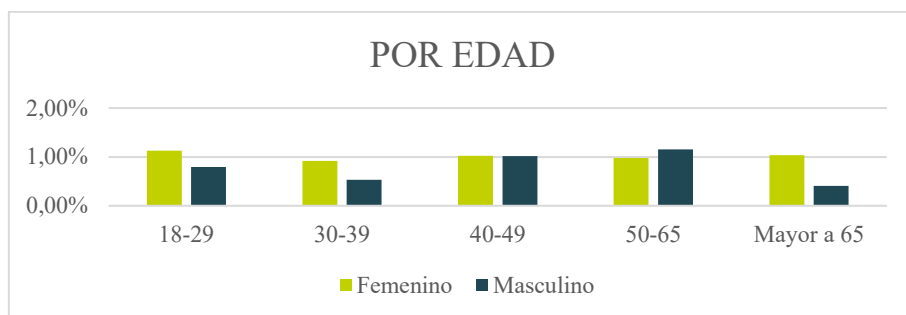
CAPACITACIÓN: SOCIOS & CLIENTES POR GÉNERO / TOTAL SOCIOS POR RANGO	
Femenino (F)	53,88%
Masculino (M)	46,12%



B. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género y rangos de edad

CAPACITACIÓN: SOCIOS & CLIENTES POR RANGO DE EDAD / TOTAL SOCIOS POR RANGO		
Rango de edad	Femenino	Masculino
0-17	100%*	100%*
18-29	1,13%	0,80%
30-39	0,92%	0,53%
40-49	1,03%	1,01%
50-65	0,98%	1,15%
Mayor a 65	1,04%	0,41%

*Primer rango, corresponde a menores de edad.



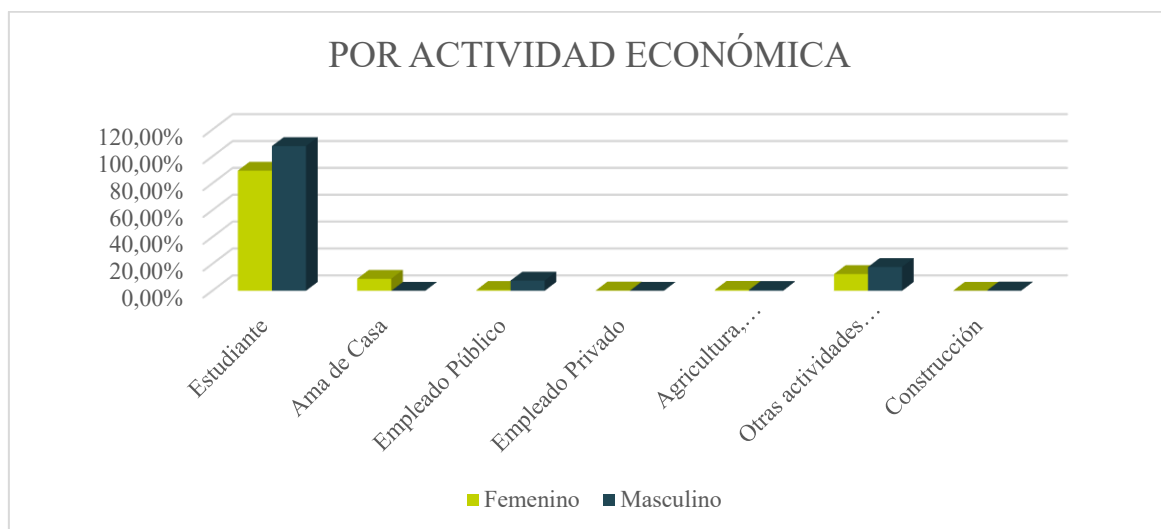
C. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y grupo étnico

CAPACITACIÓN: SOCIOS & CLIENTES POR ETNIA / TOTAL SOCIOS POR RANGO		
Etnia*	Femenino	Masculino
Indígena	66,67%	N/A
Mestizo	4,44%	4,64%
Otro/a	10,00%	N/A

*Indicador considerado, sobre el total de socios que tienen esta variable en sus datos registrados.

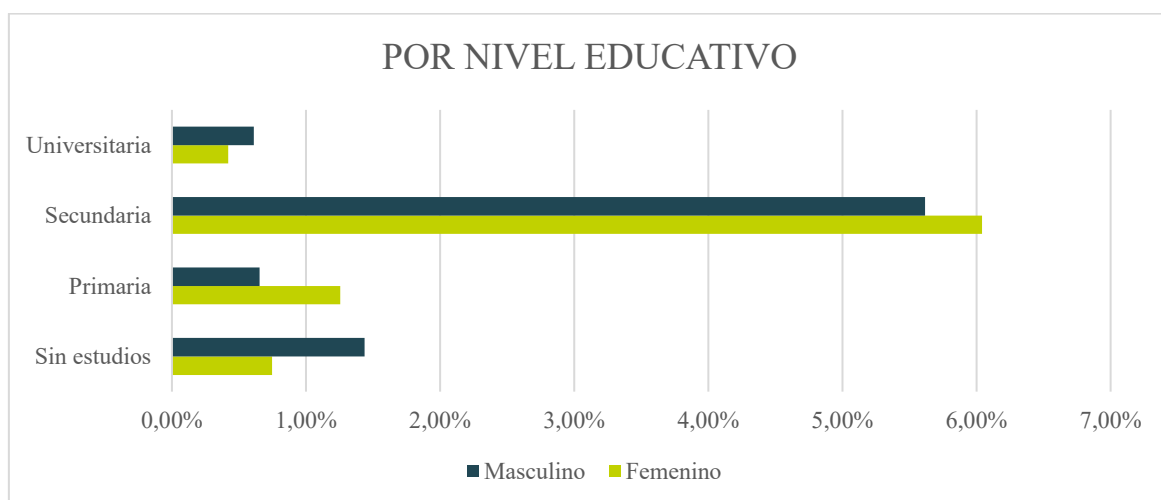
D. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por sexo y actividad económica de los socios

CAPACITACIÓN: SOCIOS & CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA / TOTAL SOCIOS POR RANGO			
CÓD	Actividad Económica	Femenino	Masculino
S02	Estudiante	89,47%	107,75%
S03	Ama de Casa	8,97%	N/A
S04	Empleado Público	0,65%	7,61%
S05	Empleado Privado	0,24%	0,03%
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.	0,74%	0,62%
S	Otras actividades de servicios	12,50%	17,74%
F	Construcción	N/A	0,25%



E. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género y por nivel de instrucción.

CAPACITACIÓN: SOCIOS & CLIENTES POR NIVEL EDUCATIVO / TOTAL SOCIOS POR RANGO			
Nivel de Instrucción	Nivel de Instrucción	Femenino	Masculino
N	Sin estudios	0,75%	1,44%
P	Primaria	1,26%	0,65%
S	Secundaria	6,04%	5,62%
U	Universitaria	0,42%	0,61%



F. Acceso de los socios y clientes a educación financiera por género y por provincia de domicilio

CAPACITACIÓN: SOCIOS & CLIENTES POR PROVINCIA / TOTAL SOCIOS POR RANGO		
Provincia	Femenino	Masculino
Azuay	2,96%	5,25%
El Oro	2,50%	N/A

